

精心打造工作机制 从严抓好基地建设

王宏庆/ 江苏省东台市农业农村局

东台市位于江苏沿海中部，先后被确定为国家现代农业示范区、国家级农业综合标准化示范市和第二批国家农产品质量安全创建试点县（市），耕地面积 200 万亩，全年食用农产品产量达到 550 万吨，其中蔬菜 320 万吨，“东台西瓜”“东台大米”“沈灶青椒”等品牌产品畅销上海、杭州等城市。东台高度重视绿色优质农产品基地建设，把基地建设列入当前农业农村工作重点，不断推动基地建设理论创新、实践创新、制度创新，认真加强三个体系建设，围绕三个标准要求，实现三个目标愿景，全市申报基地建设面积 49 万亩，其中粮油作物面积 30.6 万亩，果品面积 5.8 万亩，其他 6 万亩，基地建设取得显著成效。

加强体系建设，层层传递责任

完善组织领导体系。成立绿色优质农产品基地建设领导小组，把基地建设列入重点工作和年终考核项目。印发《关于组织申报江苏省绿色优质农产品基地的通知》，明确申报主体为各镇政府，要求各镇增强基地创建工作的责任感、紧迫感，科学制定实施方案，细化工作措施，精心组织实施，确保基地建设全面推进。

健全指导督查体系。根据基建要求，成立由市农业农村局各科室部门及学科专家组成的项目实施指导督查小组，及时开展标准化技术规程及基地申报培训，2018 年培训人员超过 1000 人次。指导督查小组对各镇绿色优质农产品建设方案中涉及的标准化技术规程、“一品一策”精准监管方案、投入品管控以及农产品质量安全可追溯等内容结合东台实际进行严格审核；对各镇申报品种、面积的合理性与可行性进行调研论证；开展基地建设区域内对接企业现场检查，看企业是否正常运行、是否管理规范、是否在省农产品质量安全追溯平台注册并正常信息上传，达不到要求的限期整改；排查基地建设区域内农产品质量安全隐患因素和投入品风险，发现风险隐患限期整改到位，确保基地建设高质量。

落实主体责任体系。各镇成立由主要领导参加的基地建设领导小组，全面负责辖区绿色优质农产品基地建设，书记、镇长为第一责任人，分管镇长具体负责，设立专门办公室，负责基地建设的推进、协调、管理。各村作为一个建设单元，由村主任负责协调管理，主体责任明确，各司其职，形成自上而下、运行有效的组织管理体系，使基地建设的各项目标要求落实到位，基地建设统一规范。

严格建设要求，确保基地质量

坚持“三个围绕”。一是围绕品牌产品。选择具有一定规模、影响力较大的产品，如“东台西瓜”“东台大米”“沈灶青椒”等品种，充分利用基地建设，进一步做强、做大产品品牌。二是围绕特色产品。选择大白菜、玉米等品种，进一步实施标准化生产，加强技术集成创新，提升产品质量和声誉。三是围绕优势产品。选择区域优势产品如水稻、甜叶菊、贝母等品种，进一步优化标准化技术规范，推动绿色食品、有机食品和地理标志产品认证，为促进双向延伸产业链、发展农产品深加工提供资源保证。

认真建章立制。根据建设要求，各绿色优质农产品基地成立领导小组，精心落实建设区划与品种，制定针对性的建设方案，健全完善了农产品质量控制制度、基地环境保护制度、标准化技术规程、投入品管控制度、生产档案管理和质量可追溯制度，建立绿色优质农产品专项培训制度，确保各项工作有章可循，按时推进，事前有谋划，事后有考核奖惩。

规范对接企业。要求基地建设对接企业具有绿色食品生产能力，管理规范、制度健全、运行良好。同时，必须建有产品农残快速检测室，具备批次产品自检能力，企业必须在省农产品质量安全追溯平台登录并正常运行，达到产品“来源可溯、去向可追、责任可究”，不合格产品召回机制以及突发事件应急处置机制健全完善。

加大资金投入。设立基地建设专项资金，主要用于宣传发动，提高基地建设的认识，增加基地建设的积极性；开展技术培训，提高基地农户对标准化技术知晓度；制作绿色优质农产品操作规程、绿色优质农产品生产者使用手册、基地允许使用的农药清单及肥料使用准则，提高基地建设规范化程度；重要时间节点发放资料、小方单，提高技术规程应用的精准度；制作基地建设标牌，提高基地建设宣传和典型示范作用。

发挥引领作用，实现建设目标

做成品牌孵化平台，为品牌发展打好基础。所有绿色优质农产品基地年内必须完成一个种植品种的绿色食品申报认证，鼓励有条件的对接企业申报有机食品。产品特色明显、标准化技术规程独特、产品文化传承悠久深厚的产品，鼓励申报地理标志产品，为实施农产品品牌战略打好基础。全市预计新申报与续展绿色食品 70 多个，西瓜、甜叶菊 2 个绿色优质农产品年内申报地理标志产品。

做成精品展示平台，为园区建设创造条件。通过绿色优质农产品基地建设，促进区域内农产品生产转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力，推动农业由增产导向转向提质增效和品牌发展导向，增强农产品质量安全意识，提高农产品质量可控能力，为省级、国家级园区创建创造条件。全市“一镇一园”工作进展迅速，年内争创国家、省级园区各 1 个。

做成产业发展平台，为产业延伸提供保证。通过基地建设，促进农产品生产标准化，增加农业科技进步贡献率，改善设施装备和技术支撑，扩大土地适度规模经营比重，优化适度规模经营格局，着力突破农业产业链条短、产品深加工空白点多、产销衔接不对称、质量效益低等薄弱环节，优化供给侧结构，双向延伸产业链，提高绿色优质农产品对农业、农村发展的拉动作用。目前，一个投资规模达 10 个亿的农产品深加工项目已经开始实施。